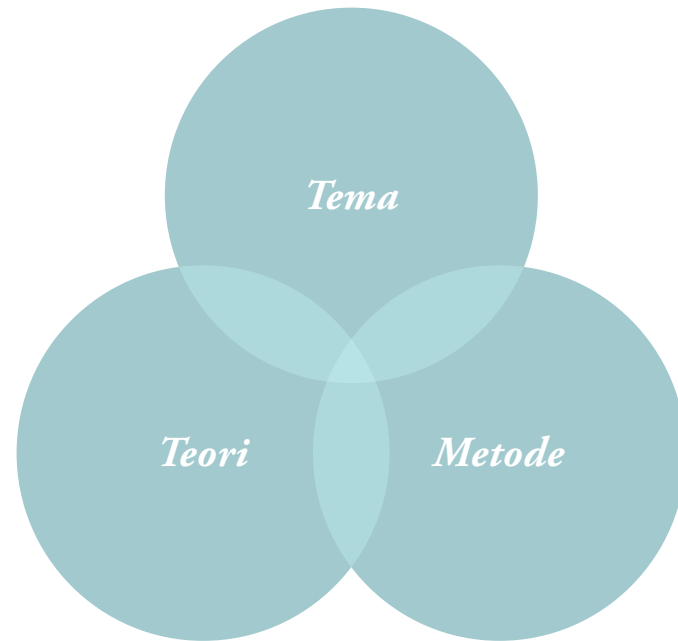


Sociologiuddannelsen

– vejen til din sociologiske faglighed



Sociologer skaber social forandring

I teorifagene

arbejder du med centrale sociologiske teorier og begreber.

Du lærer fx:

- Hvordan samfundet og det sociale liv er organiseret
- Hvad der karakteriserer det moderne samfund og individ
- Hvilke former for konflikt og magt der gør sig gældende i det moderne samfund

I metodefagene

arbejder du med at indsamle, analysere og anvende kvalitative og kvantitative data.

Du lærer fx:

- Hvilke muligheder og begrænsninger forskellige metoder har
- Hvordan du sikrer, at dine data har høj kvalitet
- Hvordan du omsætter dine resultater til praktisk anvendelig viden

I de tematiske fag

arbejder du med centrale temaer inden for sociologien i en dansk og i en global sammenhæng.

Du lærer fx:

- Hvordan du forklarer kulturel, subkulturel og anden interpersonel praksis
- Hvordan viden, magt og politik er forbundet
- I hvilket omfang den danske velfærdsmodel er udfordret af stigende globalisering

Læs mere om sociologiuddannelsens faglige indhold og karrieremuligheder på www.studier.ku.dk

Sociologer skaber social forandring inden for alle sektorer og brancher – i det offentlige, i det private erhvervsliv og i NGO'er

Din sociologiske faglighed

“Som sociolog fastholder du blikket på mikroniveauet selvom du arbejder på makroniveau. I politikudvikling er du derfor opmærksom på at inddrage de berørte grupper af mennesker.”

STINE BRUNSGÅRD, FULDMÆGTIG VED UDDANNELSES- OG FORSKNINGSMINISTERIET
ARBEJDER MED POLITIKUDVIKLING PÅ UNIVERSITETSOMRÅDET

“Sociologer evner at lægge et øre til jorden. Ved at lytte opmærksomt til mine samarbejdspartnere får jeg adgang til en masse viden, som jeg kan omsætte til nye udviklingstiltag.”

KRISTINE BANG ANDREASEN, PROGRAMLEDER I LÆR FOR LIVET, EGMONT FONDEN
ARBEJDER MED LÆRING FOR ANBRAGTE BØRN

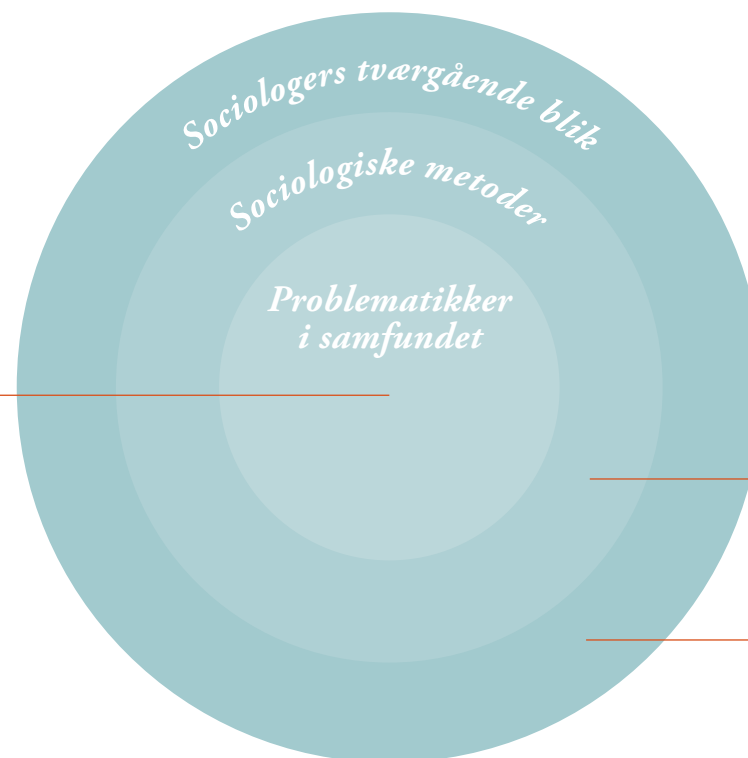
“Det produktive og tværgående samarbejde kræver en forståelse for dine samarbejdspartneres synspunkter. Her er sociologers force, at vi er gode til at anskue en problemstilling fra mange sider.”

JOSEFINE GROTH, FULDMÆGTIG I BESKÆFTIGELSE- OG INTEGRATIONSFORVALTNINGEN I KØBENHAVNS KOMMUNE
ARBEJDER MED AT BEKÆMPE DISKRIMINATION

Problematikker i samfundet

Som sociolog er du interesseret i, hvordan og hvorfor det moderne samfund hænger sammen – og hvordan du kan bidrage til at skabe social forandring dér, hvor behovet opstår.

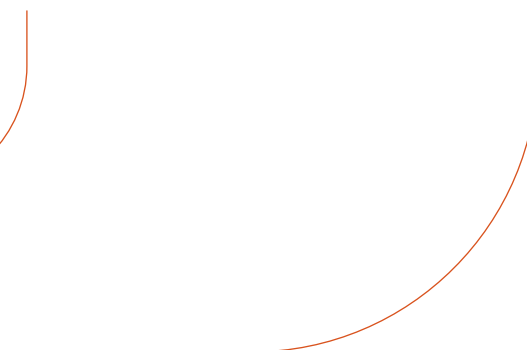
Du undersøger de sociale relationer, der forbinder mennesker til hinanden og til samfundet. Dit fokus på relationer betyder, at du anskuer en problematik i en social sammenhæng og ikke som et isoleret fænomen.



Sociologiske metoder

En forudsætning for at skabe social forandring, er, at du finder, belyser og forstår de dybereliggende årsager til en problematik.

Din sociologiske værktøjskasse indeholder både kvalitative og kvantitative metoder. Det betyder, at du kan kombinere forskellige metoder og sammensætte det bedst mulige undersøgelsesdesign til at belyse en problematik.



Sociologers tværgående blik

Når du kender de dybereliggende årsager, kan du skabe rum for mulige løsninger. De gode løsninger går ofte på tværs af organisationer og fagligheder.

Som sociolog forstår og forener du forskellige interesser og synspunkter, og du skaber derved et mere nuanceret billede af en problematik. Med det blik bidrager du til at udvikle holdbare og langsigtede løsninger, der skaber social forandring.



“Branding handler om relationer – om at forbinde et produkt med et menneske. I branding skal du derfor forstå almindelige menneskers liv i en verden af uendelige muligheder og støj. Det kan en sociolog.”

JAKOB PINDSTRUP, IVÆRKSÆTTER
ARBEJDER MED BRANDING OG MARKEDSFØRING AF SMÅ OG MELLEMLIGE VIRKSOMHEDER

“Sociologer skal være konstruktive. Det er let at være kritisk. Det er sværere at finde løsninger, som kan realiseres – men det er guld værd for både din arbejdsgiver og for samfundet.”

ANDERS HOFF, CHEFKONSULENT I DI
ARBEJDER MED AT SKABE RAMMER FOR FORSKNING OG INNOVATION I DANSKE VIRKSOMHEDER

“Når jeg udarbejder en kulturanalyse, inddrager jeg både medarbejderniveau og ledelsesniveau. Sociologers evne til at systematisere og fortolke data er altafgørende i sådan en sammenhæng.”

NADJA SEJERSEN, ASSOCIATE VED SPENCER STUART I BOSTON, USA
ARBEJDER MED LEDELSESREKRUTTERING OG KULTURANALYSER I VIRKSOMHEDER

“Alt for mange virksomheder forholder sig ukritisk til data, og den tilgang kan potentielt styre både virksomheder og samfundet i en forkert retning. Der er brug for sociologer til at skelne mellem gode og dårlige data.”

SIGNE SKOV-HANSEN, SENIORKONSULENT PÅ TEKNOLOGISK INSTITUT
ARBEJDER MED BÆREDYGTIG FORRETNINGSUDVIKLING I VIRKSOMHEDER OG ORGANISATIONER